

2026/05/21

新卒1期生とベトナム法人・外国籍メンバーによる交流研修「仲間を知る」を実施しました。

株式会社ネバーマイルでは、2026年5月21日に新卒採用第1期生の研修の一環で、ネバーマイルグループのグループ会社であるネバーマイルテクノロジー（NeverMile Technology Co., Ltd.、以下、NMT）、および日本法人の外国籍メンバーとの交流研修「仲間を知る」を実施いたしました。

ネバーマイルの日本法人には、日本を含む5カ国の国籍を持つメンバーが在籍し、日常的に多様な視点を取り入れるグローバルな組織基盤があります。本研修は、既存のカルチャーをさらに強固なものとし、「グローバル拠点であるNMTへの理解を深めること」、そして「お互いの価値観を知り、グループ全体の組織力をさらに強化すること」を目的として実施しました。

■ NMTの概要と事業展望

第一部では、NMTのCEOであるブイ（Bui Dang Minh）より、ベトナム法人の設立背景や会社概要、ハノイ工科大学出身の優秀なメンバーが揃う強固な組織体制や、将来の展望についての説明が行われました

NMTは、AIや自動化などの先端技術を活用して、グループ全体の事業に新しい価値を生み出す組織です。さらに、ハッカソンをはじめとする技術関連イベントの企画・実施を通じたグローバルで優秀な人材との接点づくりなど、グループ全体の事業推進力を高めるための中核を担っています。

研修では、実際に日本側プロジェクトのシステム開発を推進している、NMTメンバーもオンラインで紹介されました。

■ 合意形成グループワーク「バックパック・サバイバル」

第二部では、新卒1期生と外国籍メンバーが混ざり合い、合意形成ワークである「バックパック・サバイバル」に挑戦しました。

バックパック・サバイバル | アイテム一覧

Never Mile

1. カメラ
2. 大きな布
3. 飲み水(6L)
4. 高カロリー携帯食(5日分)
5. 地図とコンパス
6. 大切な人からの手紙
7. ナイフ
8. 救急セット
9. 20mのロープ
10. 懐中電灯
11. 衛星無線機
12. 記録用ノートとペン
13. 発煙筒
14. 双眼鏡
15. サンプル採取キット



「遭難した探検チーム」という設定のもと、手元に残すアイテムの優先順位を、多数決を使わずに話し合って決めるディスカッションです。このワークを通じて、以下の2つの重要な気づきを得ました。

- **本質的な目的をチームで共有すること**

「全員が無事に生還すること」か「探検の任務を果たすこと」か、何を目的(ミッション)にするかで選ぶアイテムは全く異なります。日々の業務においても、「ただ目の前のタスクを行うこと」が目的ではなく、「事業を通じて何を成し遂げたいのか」という本質的な目的をチーム全員で共有することの大切さを学びました。

- **「熱意・背景・ロジック」で周囲を巻き込み、物事を前に進める**

異なる文化や背景を持つメンバー同士が合意して、物事を前に進めるためには、単なる感覚ではなく、自らの考えを「熱意・背景・ロジック」とともに相手に伝え、周囲を巻き込んでいく力が不可欠です。この考えを、ネバーマイルでは大切にしています。

■ 最後に

今回の交流研修を通じて、グループの事業成長を牽引するNMTの強みを知ることや、グループワークを通じて異なる背景を持つメンバー同士が自分の意見を伝え合うことの大切さを認識する機会となりました。

ネバーマイルグループは、さまざまな国籍のメンバーが活躍する、多様性のある環境です。今後も、国籍や拠点の違いを越えて、お互いの価値観を理解した「一つのチーム」として信頼関係を築き、グループ全体の組織力と事業推進力をさらに強化していきます。